

VISIONE	SOTTOTENDENZA	AMBITO	LEVA
<b>CULTURE JAMMING</b> La tensione a determinare e a utilizzare modelli e pratiche culturali destabilizzanti, fuori dell'ordinario, sorprendenti, in grado di modificare sia i contenuti, che le modalità di produzione degli stessi, che le relazioni fra i vari soggetti che interagiscono.	Remix Neo/No Copyright Lavoro reloaded Sociability	SOCIETÀ/Politica CONOSCENZA/Società Economia/Conoscenza ECONOMIA SOCIETÀ/Politica	Pratiche Strumenti Format Network
<b>INNOVAZIONE TRASVERSALE</b> L'originalità e l'innovazione che nascono in virtù della combinazione e dell'accostamento di modalità, operatività, sistemi, competenze già noti e non necessariamente originali o innovativi in se stessi.	Alleanze di expertise differenti Soluzioni a distanza Sistemi di interazione/comunicazione ambientale Decentralizzazione sul Territorio Virtual World Workers	Economia/Conoscenza Economia/Conoscenza Conoscenza Economia/Territorio TERRITORIO ECONOMIA/Conoscenza	Persone Strumenti Network Pratiche Format
<b>INTELLIGENZA CONNETTIVA</b> Il collegamento aperto, sperimentale e orientato alla pratica delle intelligenze individuali, che trova un moltiplicatore nelle modalità e nelle forme relazionali e collaborative del web.	Augmented Human Social networking Models Modelli open collaborative Design for disassembly	Conoscenza/Società Conoscenza/Società Conoscenza/Società Economia/Conoscenza CONOSCENZA/Economia	Persone Network Strumenti Pratiche
<b>MACRO + MICRO</b> Una nuova dimensione dell'agire sociale, economico e culturale determinata dalla "alleanza" fra i modi e le forme delle grandi organizzazioni tipiche della società globalizzata e quelle di strutture dalle dimensioni organizzative, tecnologiche e contenutistiche a misura d'uomo.	Mix Big corporation / micro aziende Personal Narratives / Institutional Memories Mix low tech / high tech	ECONOMIA/Conoscenza ECONOMIA Conoscenza/Società Economia/Conoscenza	Strumenti Format Strumenti
<b>NEO COSMOPOLITISMO</b> L'applicazione in chiave globale di principi, valori, modalità espressive, organizzative e produttive tipiche di una determinata società, con l'intento di "offrire", senza volontà egemoniche, un modello culturale forte e universale.	Culture locali globalizzate Esportazione produzioni locali Ricongiungimenti Hub culturali	POLITICA/Società POLITICA/Società ECONOMIA/Conoscenza Politica/Società Politica/Territorio	Pratiche Strumenti Persone Format
<b>PRODUZIONE PARTECIPATIVA</b> Una concezione della produzione mutuata dal web, ma assunta anche in ambiti più tradizionali, che affida la progettazione, la realizzazione o lo sviluppo di un progetto o di un'idea ad un insieme indefinito di persone non organizzate in una comunità preesistenti.	Nuovi partenariati Croudsourcing Croud Financing Open source simulations & models	ECONOMIA/Conoscenza Economia/Conoscenza Economia/Conoscenza ECONOMIA CONOSCENZA	Persone Pratiche Strumenti Pratiche
<b>REALTÀ SOVRASTRUTTURATE</b> La rilettura della realtà dopo averla smontata pezzo per pezzo e rimontata, filtrandola con le esperienze personali e collettive, compiendo salti logici, collegando cose o idee imprevedibili e utilizzando le tecnologie non per ri-rappresentarla, ma per sperimentare forme e modelli nuovi.	Virtualità Simulazioni Virtual leisure	CONOSCENZA CONOSCENZA CONOSCENZA Economia/Conoscenza	Strumenti Pratiche Format
<b>SMART LOCALISM</b> Una visione dello spazio locale come terreno ideale per sperimentare forme agili e rapide di collaborazione fra strutture e organizzazioni, sia tradizionali che innovative, di piccole dimensioni, al fine di consentire di muoversi, in questa forma nuova, sullo scenario globale senza esserne stritolate.	Mix di produzioni e servizi Reti di micro imprese Aziende Brain Intensive e Craft Industrial Swarm Intelligence	Territorio/Economia ECONOMIA ECONOMIA Economia/Conoscenza Politica/Territorio	Strumenti Network Strumenti Persone
<b>TRANSLOCALISMO</b> Un nuovo localismo, che muovendo dalla consapevolezza che le comunità locali esistono perché parte di un sistema più ampio, costruisce strutture, modalità e pratiche finalizzate a consentire che singoli luoghi con identità specifiche forti si connettano fra di loro.	Alleanza fra soggetti di metropoli globali Alleanze transnazionali Cooperazione sud-sud	POLITICA Economia/Territorio Politica/Società POLITICA	Persone Strumenti Network
<b>URBANIZZAZIONE SOSTENIBILE</b> L'idea che gli spazi urbani siano il contesto più consono per perseguire una nuova dimensione sociale e culturale del territorio, basata su relazioni "dolci" e sostenibili sia nel rapporto uomo-natura/uomo-società, che nel rapporto uomo-uomo.	Ipoattrattori Reivensione aree luoghi e spazi urbani Reimpiego infrastrutture BioArchitettura e Sharavaggi Green Alleanze	Economia/Territorio POLITICA/Società Territorio/Economia TERRITORIO Politica/Territorio Territorio/Economia	Format Pratiche Strumenti Pratiche Persone

# 10 VISIONI

## NUOVI SCENARI CULTURALI PER LE CITTÀ AL TEMPO DELLA CRISI

### UNA RICERCA, UNA MAPPA

#### Che cos'è 10 VISIONI

È la sintesi e la rappresentazione delle direzioni e delle tendenze in cui, presumibilmente, si evolveranno i contenuti e i modelli di gestione delle attività culturali nel decennio in corso.

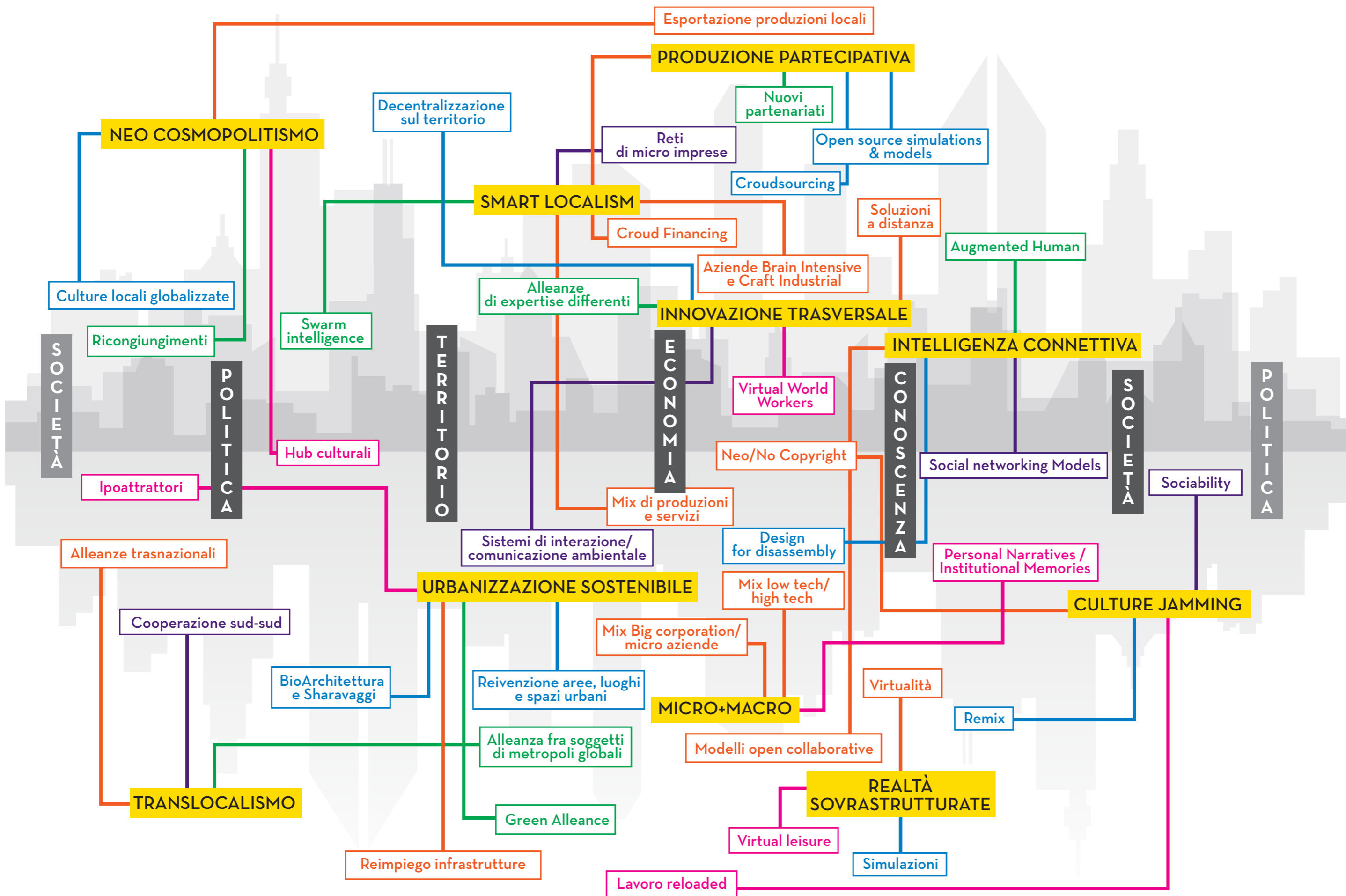
Essa è il frutto dell'incrocio de:

- l'analisi, condotta dal team di Hei Lab, di 50 fra i maggiori eventi culturali che annualmente si svolgono nel mondo;
- le analisi sugli scenari del futuro effettuate da alcuni istituti di ricerca;
- i modelli potenziali di sviluppo ipotizzati dai principali organismi internazionali.

#### Hei Lab

**Hei Lab (Heritage Entertainment & Innovation Lab)** è un centro di ricerca e di progettazione sui nuovi modelli di gestione e sui nuovi format della cultura, dello spettacolo e dei prodotti culturali, fondato nel 2011 **Renato Quaglia** e **Daniele Pittèri** in seno a **Mohma srl** ([www.mohma.it](http://www.mohma.it)).

In virtù di un gruppo di ricerca stabile e di una rete di corrispondenti esteri che svolgono un lavoro costante di monitoraggio e segnalazione, **Hei Lab** realizza interventi di ricerca che, integrati e filtrati con i principali indicatori di innovazione e sviluppo, consentono la realizzazione di scenari di settore, la mappatura delle principali tendenze, l'individuazione di format e attività espressive rilevanti, la definizione di cluster specifici per ogni tipologia di sito culturale o di spettacolo.



**COME SI LEGGE LA MAPPA**

La mappa descrive **10 Visioni**, ossia le principali tensioni e tendenze che sintetizzano modi diversi di intendere il ruolo della cultura e delle attività culturali e che individuano una serie articolata di **Sottotendenze**, ovvero modelli potenziali di organizzazione e/o gestione dei contenuti, delle attività degli spazi e dei luoghi della cultura. **Visioni** e **Sottotendenze** sono collocati in corrispondenza degli **Ambiti** della vita pubblica: *Politica, Territorio, Economia, Conoscenza, Società*. Pur determinando ricadute più o meno rilevanti su tutti gli **Ambiti**, ogni **Visione** ha un impatto preminente su uno o due di essi. Ogni **Sottotendenza** è contraddistinta da un colore che corrisponde a una delle **Leve** operative, che ne costituisce l'elemento chiave che ne consente il funzionamento: **Network, Persone, Pratiche, Strumenti, Format**.